

**JDENERGY 奇点能源**

Brand Identity Management  
品牌形象管理手册 Handbook

## 基础要素系统 BASIC ELEMENT SYSTEM

品牌形象基础设计要素是识别系统中最核心的部分，其中标志是企业形象识别的核心，公司的所有形象载体都以此为依据。基础设计要素的精致化、标准化对于塑造持久、稳定的国际化形象是至关重要的一环，任何不规范的使用和随意的设计都会造成企业管理水准低下及企业形象不成熟的负面效果。所以，基础部分的每个设计单元都是经过严格考究和精工细作的。在后期推广中无论是色彩应用还是标志字体组合应用都必须按其规定执行，不得随意改动。

**Part-A.01.01** 标志图形

**Part-A.01.02** 标志标准制图

**Part-A.01.03** 标志墨稿反白稿

**Part-A.01.04** 标志使用规范

**Part-A.02.01** 简称标志字体

**Part-A.02.02** 简称标准字体使用规范

**Part-A.02.03** 中、英文全称标志字体

**Part-A.02.04** 全称字体组合规范

**Part-A.02.05** 简称标准字体使用规范

**Part-A.03.01** 简称横式组合规范

**Part-A.03.02** 简称横式组合使用规范

**Part-A.03.03** 简称上下组合规范

**Part-A.03.04** 简称上下组合使用规范

**Part-A.03.05** 全称组合形式

**Part-A.04.01** 企业标准色

**Part-A.04.02** 企业辅助色

**Part-A.05.01** 辅助图形

**Part-A.05.02** 辅助图形应用示范

The logo for JDENERGY is displayed in a large, bold, sans-serif font. The letters 'JD' are blue, and the letters 'ENERGY' are orange. The 'E' in 'ENERGY' is stylized with a white diagonal bar.

奇点能源公司标志由公司英文名称JDEnergy组成，采用现代的非衬线体架构作为标志字体进行优化设计，相同的曲率，笔直的线条以及由科技蓝和能源橙组成的整体造型体现的是理智、严谨、规范、科技、能源的行业特点。标识字体设计圆角及斜切的处理使得整体架构方正不失圆润，规范中蕴含变化，体现的是创新、求智、求新、与时俱进、锐意进取的理念，字母E（简称中能源的缩写）作为标志视觉记忆中心做了艺术处理，寓意科技引领能源发展。

图形颜色

蓝色印刷色值（CMYK） C:100 / M70 / Y:0 / K:0

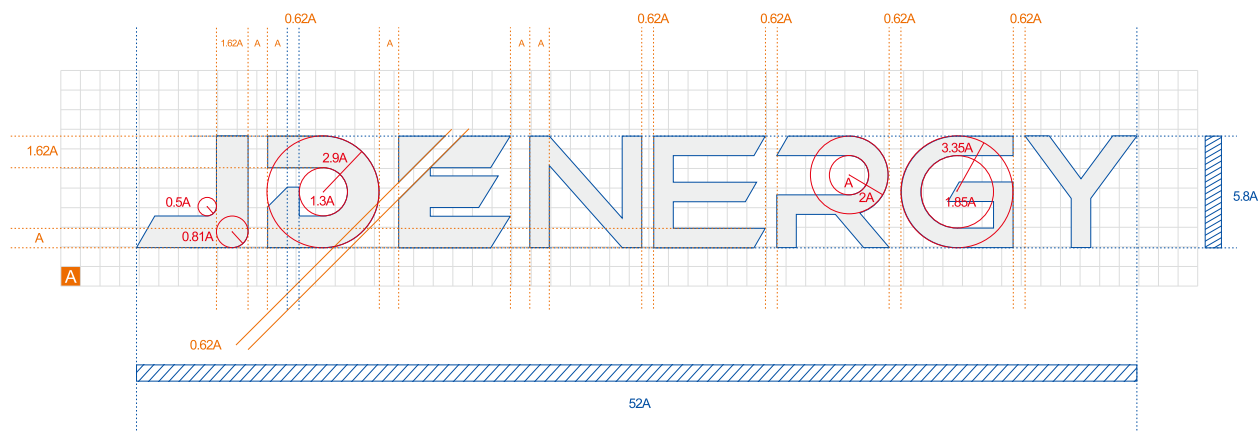
橙色印刷色值（CMYK） C:0 / M70 / Y:100 / K:0

蓝色视频显示色值（RGB） R:13 / G:75 / B:168

橙色视频显示色值（RGB） R:242 / G:104 / B:19

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用网格制图的方式，规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志进行重绘。



#### 注意事项

在一般情况下使用企业标识，应尽量使用提供的电子文件，不建议使用网格制图绘制标识。尽量避免在重绘中出现误差。在户外招牌、建筑外观等必须重新手工制作的大型应用场合，请参照制图规范与限定，正确使用。

01

The image shows the JD ENERGY logo in a bold, black, sans-serif font. The 'J' and 'D' are connected, and the 'E' has a unique, stylized shape. The word 'ENERGY' follows in the same font style.

#### 品牌标志的墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志墨稿，为标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

02

The image shows the JD ENERGY logo in white, set against a solid black rectangular background. The font style is consistent with the previous image.

#### 品牌标志的反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志反白稿，为标志在有色背景上的使用形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

在进行品牌推广过程中，会遇到各种载体环境，如在载体中受到条件制约不能使用彩色稿标志，特制定标志的墨稿及反白稿来保证标志统一准确的传播。

#### 注意事项

在标志颜色版本的选用上，彩色稿标志为首选。在不能使用彩色稿的情况下，再选用标志的墨稿和反白稿。

## 标志安全距离



品牌标志四周必须保留一定的安全距离（视觉上的不可侵入范围），以确保标志的清晰、完整的再现。标志不可与文稿、图片或图样挤在一起，标志四周必须按比例留有本页图示所规定的空间。品牌标志四周空间的最小距离为0.3个标志高度。

## 标志最小使用限制



为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标识在不同状态下的最小使用尺寸。

标志长度小于25mm时禁止使用。

# 奇点能源

标准字代表着企业的精神和文化，与标志同样具有专属性和认知性，是塑造公司整体形象，造就企业识别符号个性化的另一重要组成部分，在使用中除整段行文外，都必须采用标准字体，不得使用标准字体以外的相似或相近的字形代替。

## 注意事项

在一般情况下应尽量使用提供的电子文件。在户外招牌、建筑外观等必须重新手工绘制的大型应用场合，请参照网格制图规范与限定，正确地使用标准字体而不至于变形。

## 规范说明

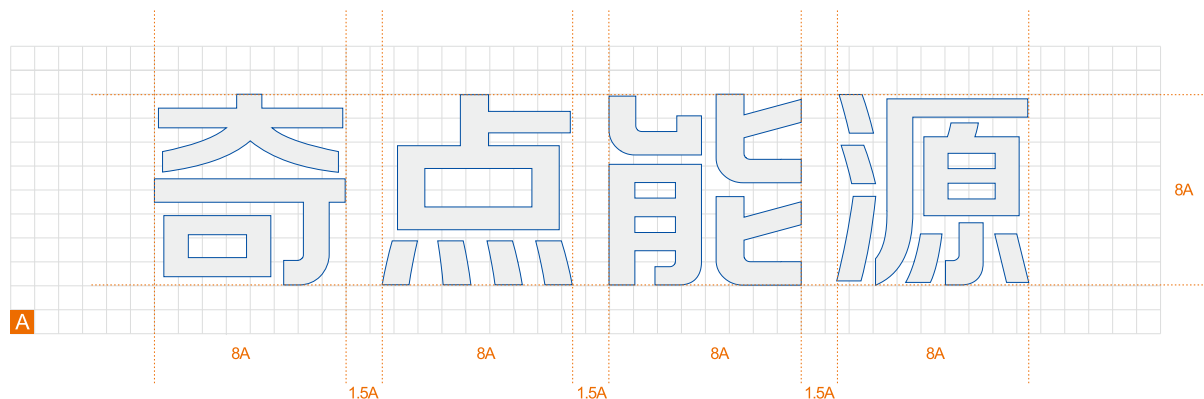
字体

设计字体

色彩

印刷色值 (CMYK) C:100 / M:70 / Y:0 / K:0

视频显示色值 (RGB) R:13 / G:75 / B:168



标准字体安全距离



标准字体四周必须保留一定的安全距离（视觉上的不可侵入范围），以确保标志的清晰、完整的再现。标准字体不可与文稿、图片或图样挤在一起，标准字体四周必须按比例留有本页图示所规定的空间。标准字体四周空间的最小距离为0.3个标准字体高度。

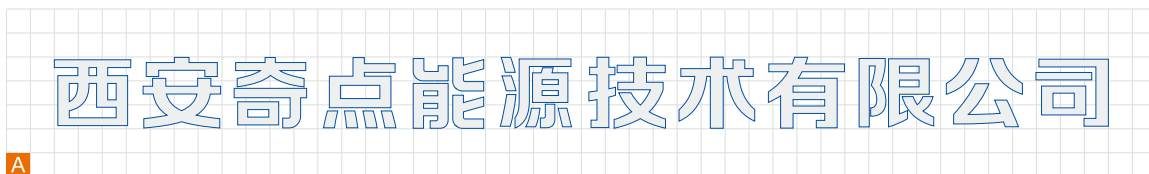
标准字体最小使用规范



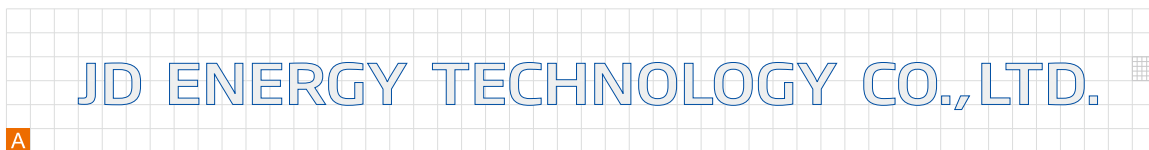
为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标准字体在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标准字体在不同状态下的最小使用尺寸。

标准字体长度小于15mm时禁止使用。

# 西安奇点能源技术有限公司



# JD ENERGY TECHNOLOGY CO.,LTD.



标准字代表着企业的精神和文化，与标志同样具有专属性和认知性，是塑造公司整体形象，造就企业识别符号个性化的另一重要组成部分，在使用中除整段行文外，都必须采用标准字体，不得使用标准字体以外的相似或相近的字形代替。

## 注意事项

在一般情况下应尽量使用提供的电子文件。在户外招牌、建筑外观等必须重新手工绘制的大型应用场合，请参照网格制图规范与限定，正确地使用标准字体而不至于变形。

## 规范说明

字体

设计字体

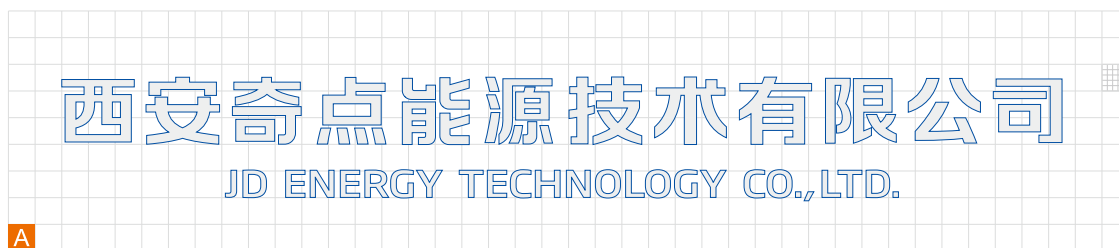
色彩

印刷色值 (CMYK) C:100 / M:70 / Y:0 / K:0

视频显示色值 (RGB) R:13 / G:75 / B:168

# 西安奇点能源技术有限公司

JD ENERGY TECHNOLOGY CO.,LTD.



在使用中除整段行文外，都必须采用标准字体，而不得使用标准字体以外的相似或相近的字形代替。除本手册特殊规定的范围，任何改动字距、分段及任意简化，均为不许可。

## 注意事项

在一般情况下应尽量使用提供的电子文件。在户外招牌、建筑外观等必须重新手工绘制的大型应用场合，请参照网格制图规范与限定，正确地使用标准字体而不至于变形。

## 规范说明

字体

设计字体

色彩

印刷色值 (CMYK) C:100 / M70 / Y:0 / K:0

视频显示色值 (RGB) R:13 / G:75 / B:168

西安奇点能源技术有限公司

西安奇点能源技术有限公司

西安奇点能源技术有限公司

西安奇点能源技术有限公司

123456789  
abcdefghijklmnopqrtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNQPRTUVWXYZ

123456789  
abcdefghijklmnopqrtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNQPRTUVWXYZ

123456789  
abcdefghijklmnopqrtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNQPRTUVWXYZ

**微软雅黑粗体**

适用室内指示牌、会议标语、报纸广告大标题、宣传文案中标题、等使用。

**方正粗宋**

适用报纸广告大标题、宣传文案中标题、小标题等使用。

**思源黑体-Medium**

适用报纸广告大标题、宣传文案中标题、小标题等使用。

**思源黑体-Light**

适用正文、文字说明等使用。

**Mhei-Bold**

适用户外大型广告、会议标语、指示标牌、报纸广告大标题等使用。

**Soho Gothic Pro -Medium**

适用报纸广告大标题、宣传文案中标题、小标题等使用。

**Soho Gothic Pro -Light**

适用正文、文字说明等使用。

公司的印刷指定中英文字体是塑造公司整体形象，造就企业识别符号个性化的重要组成部分，它在公司识别系统中具有重要地位。为了塑造奇点能源统一的对外形象，所有日常商务正规文件、信函、广告、印刷品等，均应尽量采用以下的印刷字体，具体使用办法，请参照左侧规范，以形成统一风格（特殊环境下的主体字体，则不在此限定之内）。

注意事项

其中思源系列字体为开源免版权商用字体，其它字体在商业使用中请遵照法律约定执行。

# JDENERGY 奇点能源

为了保证标志等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合运用时，必须保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本单元所规范的组合方式在实施应用时不得擅自改变。



## 注意事项

01 JDENERGY 奇点能源

简称横式组合的墨稿

02 JDENERGY 奇点能源

简称横式组合的反白稿

本单元组合形式，为组合规范中首选组合形式，在宣传资料中，尽可能选择此组合形式，当设计版式空间不能充分展示此组合规范的完整形象时，请选择其他合适的组合形式。

组合安全距离



为了确保标志呈现时的清晰度和完整性，避免单独出现时受到周围干扰，本单元规定了安全距离，在规定范围内禁止出现任何其它文字。标准组合四周空间的最小距离为0.5个标准组合高度。

组合最小使用限制



为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标准字体在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标准字体在不同状态下的最小使用尺寸。

标准字体长度小于15mm时禁止使用。

**JD ENERGY**  
奇点能源

为了保证标志等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合运用时，必须保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本单元所规范的组合方式在实施应用时不得擅自改变。



注意事项



简称上下组合的墨稿



简称上下组合的反白稿

当设计版式空间不能充分展示此组合规范的完整形象时，请选择其他合适的组合形式。

组合安全距离



为了确保标志呈现时的清晰度和完整性，避免单独出现时受到周围干扰，本单元规定了安全距离，在规定范围内禁止出现任何其它文字。标准组合四周空间的最小距离为0.2个标准组合高度。

组合最小使用限制



为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标准字体在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标准字体在不同状态下的最小使用尺寸。

标准字体长度小于15mm时禁止使用。

为了保证标志等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合运用时，必须保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本单元所规范的组合方式在实施应用时不得擅自改变。



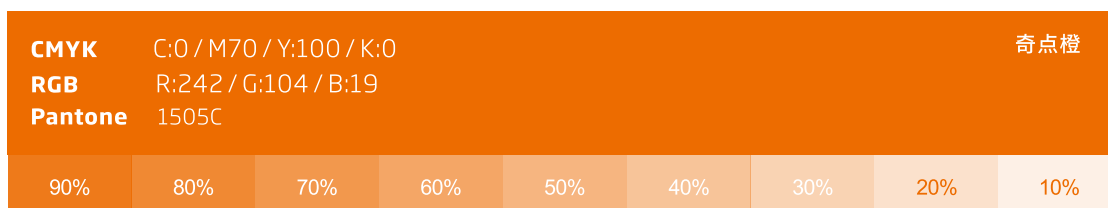
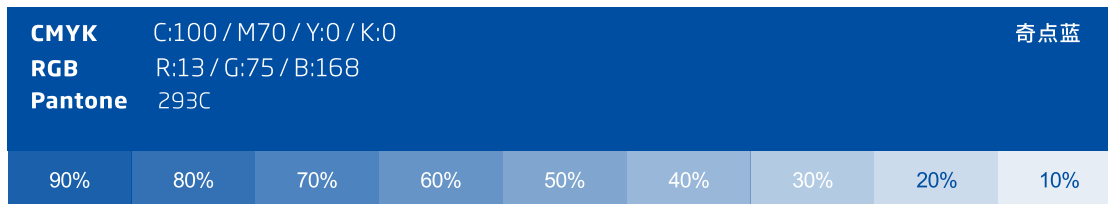
组合的墨稿



组合的反白稿

注意事项

当设计版式空间不能充分展示此组合规范的完整形象时，请选择其他合适的组合形式。



色彩在识别系统中具有超越一切形态而为先的个性特征。它能有效地区分和强调品牌形象的差异性和公司个性，并充分发挥在整体上统一形象识别的传播效果。在进行与企业相关的传播活动时，应使用色彩概念中的颜色，以保障企业视觉形象的一致性。

品牌渐变色

渐变色主要应用在辅助图形上，彩色渐变色主要适用于各种印刷、喷绘、彩色打印等宣传物品。



辅助色彩作为企业标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强企业在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用于与企业相关的各类传播活动中，如应用制作物、广告宣传物等。

注意事项

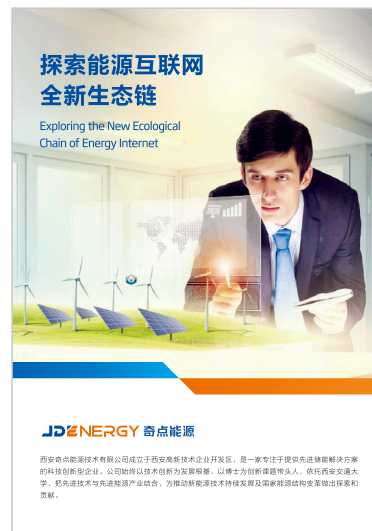
在有必要的场合，均应尽量采用此页规定的辅助色，特殊环境下则不在此限定之内。



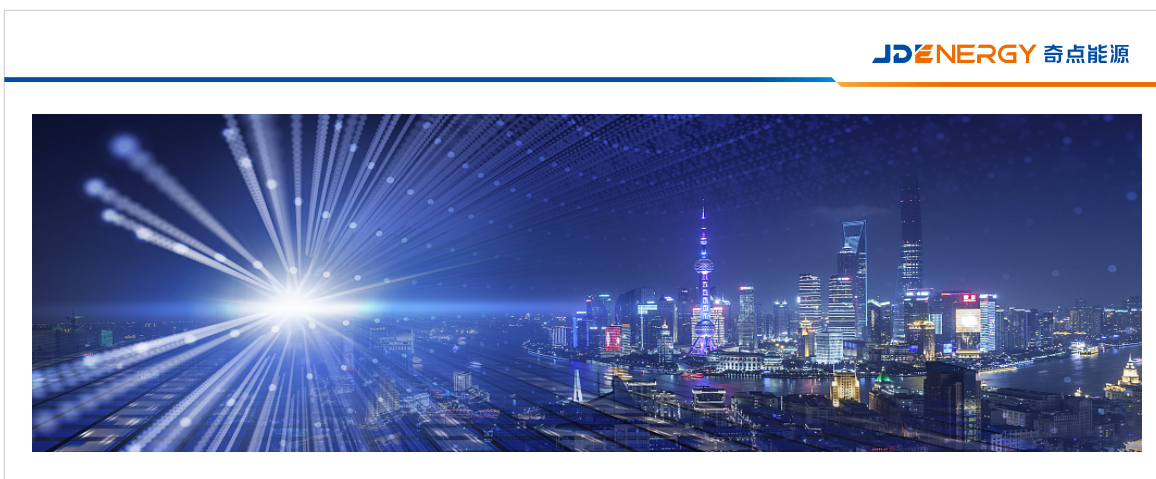
辅助图形是在标志及企业属性基础上衍生出来的辅助性识别信息，是对标志图形信息的一种补充，对于企业整体形象 and 精神的传递起着不可忽视的作用。此图可作为基本辅助图形，也可作为创意元素出现，以电子文件为准，在相互组合运用时，要保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。

注意事项

在有必要场合，均应尽量采用此页规定的辅助色，特殊环境下则不在此限定之内。



辅助图形是在标志及企业属性基础上衍生出来的辅助性识别信息，是对标志图形信息的一种补充，对于企业整体形象和精神的传递起着不可忽视的作用。此图可作为基本辅助图形，也可作为创意元素出现，以电子文件为准，在相互组合运用时，要保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。



注意事项

此处列举几种辅助图形应用形态，后期应用中在不损害基本形态的基础上可灵活衍生运用。此处图片及文字仅供示意，不作为参考标准。

应用要素系统  
APPLICATION ELEMENT SYSTEM

实际使用中的物品是展现公司形象的具体体现，它可以直接反映出公司对企业品牌形象的重视与管理水平，好的物品应用推广，可以使公司形象达到事半功倍的效果，同时，也是企业统一形象、增强员工荣誉感的一个重要因素，在实物用品的实施过程中，应参照此系统，灵活搭配。



Part-B.01.01 名片

Part-B.01.02 门牌

此页为名片版式设计，名片中的人名、地址、二维码等信息要根据具体情况修改确认后方可使用。执行时要严格按照名片的版式比例设计。



规范说明

材质 / 法国美肌 (330g, 白色)  
色彩 / 专色印刷 (三色)  
规格 / 90 × 54mm  
工艺 / 公司中英文全称可选烫印



门牌是工作环境重要的组成部分，有效的视觉规范有利环境形象的规范和统一。本节提供的使用效果，不注明详细尺寸，在实际应用中可视情况使用。此页设计是一个范例，具体尺寸与内容按实际需要而定。

参考说明

材质 / 2.5mm白色、黑色亚克力底板

工艺 / 标志UV印刷、内容信息2.5mm乳白亚克力